

الإدارة الإلكترونية

الأستاذ الدكتور
شوقي ناجي جواد
أستاذ إدارة الأعمال والإستراتيجية

الأستاذ الدكتور
مزهـر شعبان العاني
أستاذ الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات



دار الثقافة
للنشر والتوزيع
عمان - الأردن



658, 05

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية: (2013/2/413)
المؤلف: مزهر شعبان العاني - شوقي ناجي جواد
الكتاب: الإدارة الإلكترونية
الواصفات: الإدارة العامة - إدارة الأعمال - معالجة البيانات

لا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أو الناشر

ISBN: 978-9957-16-801-8

الطبعة الثانية 2024 م - 1445 هـ

جميع الحقوق محفوظة © All rights reserved

رتبت كافة التشريعات مسؤولية جزائية على انتهاك حقوق المؤلف وحقوق الناشر وحقوق الملكية الفكرية سواء كان هذا الانتهاك بالاستنساخ أو التصوير أو التخزين أو الترجمة أو التسجيل الصوتي أو المرئي أو تحويل المصنف (الكتاب) إلى صيغة إلكترونية و/أو بأية طريقة أخرى دون الموافقة الخطية للمؤلف والناشر مالكي حقوق الملكية، وتعتبر جميع الأفعال المذكورة أعلاه من الجرائم، وتصل عقوبتها إلى الحبس، ولم تقف التشريعات عند ذلك، بل يترتب على هذه الجرائم مسؤولية مدنية، تتمثل بمطالبة المعتدي بالتعويض عن الضرر المادي والمعنوي.

وعليه نهب بالجميع الالتزام واحترام قانون حق المؤلف وحقوق الملكية الفكرية تجنباً للمساءلة القانونية وتحت طائلة المسؤولية الجزائية والمدنية والإدارية

الناشر:



أسسها خالد محمود جابر حنيف عام 1984 عمان - الأردن
Est. Khaled M. Jaber Haif 1984 Amman - Jordan

المركز الرئيسي

عمان - وسط البلد - قرب الجامع الحسيني - سوق البتراء - عمارة الحجيري - رقم 3 د
هاتف: 6 4646361 (+ 962) - فاكس: 6 4610291 (+ 962) ص. ب 1532 عمان 11118 الأردن

فرع الجامعة

عمان - شارع الملكة رانيا العبد الله - مقابل بوابة العلوم - مجمع عربيات التجاري - رقم 261
الطابق الأول - هاتف: 6 5341929 (+ 962) - ص. ب 20412 عمان 11118 الأردن

Dar Al-Thaqafa For Publishing & Distributing

Website: www.daralthaqafa.com e-mail: info@daralthaqafa.com

الثقافة للتصميم والإخراج

الإدارة الإلكترونية

الأستاذ الدكتور
شوقي ناجي جواد
أستاذ إدارة الأعمال والإستراتيجية

الأستاذ الدكتور
مزهـر شعبان العاني
أستاذ الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات

الفهرس

11 المقدمة

الفصل الأول

مقدمة عن الإدارة

17 أهداف الفصل
17 تمهيد
18 نبذة عن تطور الفكر الإداري
19 مراحل تطور الإدارة
21 ماهية الإدارة
22 العملية الإدارية
24 الجدارات والكفايات الإدارية
26 التكنولوجيا والإدارة
28 المدخل النظمي
30 العلاقة بين المنظمة والبيئة الخارجية
32 الجدارات والكفايات التي تحتاجها الإدارة في المستقبل
33 الإدارة الإلكترونية
36 أسئلة للمناقشة

الفصل الثاني

المدخل النظمي

41 أهداف الفصل
41 مقدمة
42 مدخل النظم والعملية الإدارية
54 النظم أو الأجهزة في جسم الانسان
57 نظام إدارة الكون

59 نظام الإدارة عند النمل
61 نظام الإدارة عند النحل
64 نظام شريعة حمورابي
67 المنظمات البشرية
69 أسئلة للمناقشة

الفصل الثالث

الإدارة والإدارة العامة

73 أهداف الفصل
73 طبيعة الإدارة
75 مستويات الإدارة
78 الأهداف الرئيسية للإدارة
79 أهمية الإدارة
82 الإدارة العامة والإدارة
86 وظائف الإدارة
89 أساسيات العمل الإداري (الإدارة)
96 القائد والمدير
97 أسئلة للمناقشة

الفصل الرابع

المديرون وتكنولوجيا المعلومات

101 أهداف الفصل
101 تمهيد
104 الهرم التنظيمي التقليدي
106 المعلومات مصدر أساس للعمل
107 البيانات والمعلومات أصبحت من موارد المنظمة الأساسية
108 المعلومات والمستويات الإدارية
111 فاعلية المعلومات

112	المعالجة التحليلية المباشرة.....
113	ذكاء الأعمال.....
115	التمثيل الديناميكي (الحركي).....
116	العاملون في تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات.....
125	أسئلة للمناقشة.....

الفصل الخامس

الإنترنت

129	أهداف الفصل.....
129	مقدمة.....
130	ماهية الإنترنت.....
132	فوائد الإنترنت.....
134	نمو الإنترنت.....
148	منظمة المستقبل.....
150	أسئلة للمناقشة.....

الفصل السادس

الأعمال الإلكترونية

155	أهداف الفصل.....
155	مقدمة.....
156	الأعمال الإلكترونية.....
157	البيئة الإلكترونية.....
159	تجربة سنغافورة في الأعمال الإلكترونية.....
161	الثقافة الإلكترونية.....
162	تطور تقنيات الاتصالات.....
165	الأعمال الإلكترونية.....
167	تحديات الأعمال الإلكترونية.....
168	محركات تطبيق الأعمال الإلكترونية.....

169	الأعمال الإلكترونية والقدرات التنافسية.....
170	نظام بيع الحواسيب الشخصية (حالة تطبيقية)
171	هيكلية الأعمال الإلكترونية
172	الميزة التنافسية للأعمال الإلكترونية.....
174	أسئلة للمناقشة.....

الفصل السابع

البنية التحتية للإدارة الإلكترونية

177	أهداف الفصل.....
177	مقدمة
178	التحوّل نحو العمليات الإلكترونية
180	التوجه نحو الإدارة الإلكترونية
181	مزايا الإدارة الإلكترونية
182	إدارة المعرفة.....
184	البنية التحتية لإدارة المنظمة الإلكترونية.....
186	خصائص الإدارة الإلكترونية.....
190	الوصايا العشر لتطبيق الإدارة الإلكترونية.....
192	ما تقدمه الإدارة الإلكترونية.....
193	نظم الإدارة الإلكترونية.....
195	البنية التحتية وخدمات الإدارة الإلكترونية.....
197	إدارة البنية التحتية للإدارة والأعمال الإلكترونية.....
200	أسئلة للمناقشة.....

الفصل الثامن

الحكومة الإلكترونية

205	أهداف الفصل.....
205	مقدمة
207	مفهوم الحكومة الإلكترونية.....

221	التحوّل إلى الحكومة الإلكترونية
224	قضايا تنفيذ الحكومة الإلكترونية.....
226	تطبيقات الحكومة الإلكترونية في العالم الأوروبي.....
227	تطبيقات الحكومة الإلكترونية في العالم العربي
228	أسئلة للمناقشة.....

الفصل التاسع

الأبعاد الإنسانية والأخلاقية في الإدارة الإلكترونية

231	أهداف الفصل.....
231	مقدمة
232	التكنولوجيا والأفراد
234	حميمية المستخدم للآلة
236	الآثار الإيجابية والسلبية للإدارة الإلكترونية على الفرد في بيئة العمل.....
238	الاعتمادية على الأفراد لنجاح برنامج الإدارة الإلكترونية
241	النظم الإلكترونية والبعد الأخلاقي.....
242	القضايا الأخلاقية والقانونية
243	الحيرة الأخلاقية
244	النظريات الأخلاقية.....
246	الخصوصية.....
248	الموازنة بين آثار إيجابيات وسلبيات البعدين التكنولوجي والأخلاقي.....
251	أسئلة للمناقشة.....
255	محطات في حياة المؤلفين.....
259	المراجع والدراسات العلمية.....

المقدمة

تميزت بيئة الأعمال منذ بداية سنين العقد الأول من الألفية الثالثة باستحكام الحالة التنافسية بين منظمات الأعمال وعلى اختلاف أنواعها. كما تميزت بيئة الأعمال هذه بسرعة التقدم والتطور التكنولوجيين المذهلة. هذا فضلاً عن التحول السريع فيما يفضله ويرغبه الجمهور المتعامل مع تلك المنظمات. وقد فرض هذا التميز على منظمات الأعمال أن تكون سريعة التكيف، وأن تتمتع بال مرونة العالية في تعاملها مع الأطراف ذات العلاقة بوجودها في سوق العمل. وإذا ما استطاعت هذه المنظمات من تنمية وتطوير خصائصها وقدراتها وأساليبها لمواجهة المستجدات والتكيف لكل ما يحدث أو متوقع حدوثه، وبفاعلية وبشكل أفضل وأسرع من منافسيها، ستمكن من أن تصل إلى غاياتها ومرادها الذي يعكس سبب وجودها. وأنه لمن المعروف أن وصول منظمات الأعمال إلى غايتها ومرادها لا يمكن أن يتحقق دون أن تصبح هذه المنظمات منظمات تعلم، وبغض النظر عن حصول ذلك التعلم بشكله الرسمي أو اللارسمي.

وعبر عصر العالمية غدت الإدارة الإلكترونية حالة رمزية، وفلسفة إدارية تعكس سمات مهمة تضاف إلى السمات التي تتمتع بها منظمات الأعمال. باعتبار أن هذه السمات الجديدة ستترجم سيرة منظمات الأعمال وهي تمارس أنشطتها في الاقتصاد الرقمي والعالمي الذي أخذ يلج في ديناميكية الزمن الحقيقي لصناعة واتخاذ القرارات الاستراتيجية المتعلقة بمستقبل هذه المنظمات، الذي يتطلب تسريع الاستجابة لمتطلبات جمهورها المتطورة.

ويتضح مما تقدم محركات اندفاعنا نحو إغناء المكتبة العربية، بكتاب يتعرض لاتباع فلسفة الإدارة الإلكترونية، ذات المغزى في مجال إدارة الأعمال

وتعشيقها بالتطورات الإلكترونية. هذه التطورات المتمثلة في إلكترونية التجارة التجاري e-Commerce وإلكترونية الأعمال e-Business وإلكترونية التصنيع e-manufacturing وإلكترونية العمال الحكومي e-Government وما إلى ذلك من أنشطة تمارسها منظمات الأعمال كإدارة التسويق، وإدارة الإنتاج والعمليات، وإدارة الموارد البشرية، والإدارة المالية، وإدارة البحث والتطوير. واستنباطاً من المبادئ الإدارية فإن الهياكل التنظيمية لمنظمات الأعمال تعمل على توظيف الإستراتيجيات المناسبة والتي تتعاشق مع المنظمات الشبكية. ذلك أن من الخصائص المهمة للمنظمات الشبكية قدرتها على البناء والتوسع والمعايرة في إطار المسار الشموخي نحو الإرتقاء إزاء المنافسين. وإن واحدة من خصائص منظمات الأعمال التي ترغب في أن تكون قريبة من جمهورها، هي تلك المنظمات التي تطبق الهياكل التنظيمية الشبكية Networking Organizations التي تمكنها من تحقيق النمو والتوسع في مجالات عدة. وأن تطبيق الهياكل الشبكية يمكن هذه المنظمات من تسخير مخزونها المعرفي عند ممارسة أنشطتها المختلفة لتوثيق علاقاتها مع الغير. وبالتالي فإن الكتاب الحالي سيركز على الجوانب المهمة وذات القيمة في مجال الأعمال الإلكترونية من حيث الاعتبارات الفلسفية للإدارة الإلكترونية من خلال اقتراح المنهجيات المناسبة للقضايا التالية:

1. التوسع في توظيف نظم الإدارة الإلكترونية لإشباع حاجات ومتطلبات الجمهور المعني.
2. إعادة هيكلة وتركيبية المنظمات ذات المنحى الشبكي من خلال توظيف فلسفة ونماذج الإدارة الإلكترونية.
3. إعادة تسخير وتوظيف الأطر المفاهيمية ومعلومات الإدارة الإلكترونية في ميادين جديدة أخرى.

4. الكشف عن الفرص غير البينة والإفصاح عن المزايا الغائبة عن إدارة المنظمات بشأن مدخل الويب Web Based Approach .

نسأل الله العلي القدير أن نكون قد وفقنا في مسعانا هذا ، ونسأل من السداد والحكمة. وقد أخذ الكتاب ومن خلال جهود مؤلفاه بنظر الاعتبار مسألة تقارب مفردات الكتاب لمنهج تدريس موضوع الإدارة الإلكترونية في المعاهد والكليات العلمية ، سيما قربه من مساقات نظم المعلومات الإدارية. ناهيك عن مراعاة الكتاب لرغبات وتطلعات طالبي العلم والمعرفة على اختلاف مشاربهم.

الأستاذ الدكتور مزهر شعبان العاني

الأستاذ الدكتور شوقي ناجي جواد